



# ProQuest Central 이용안내

ProQuest part of Clarivate

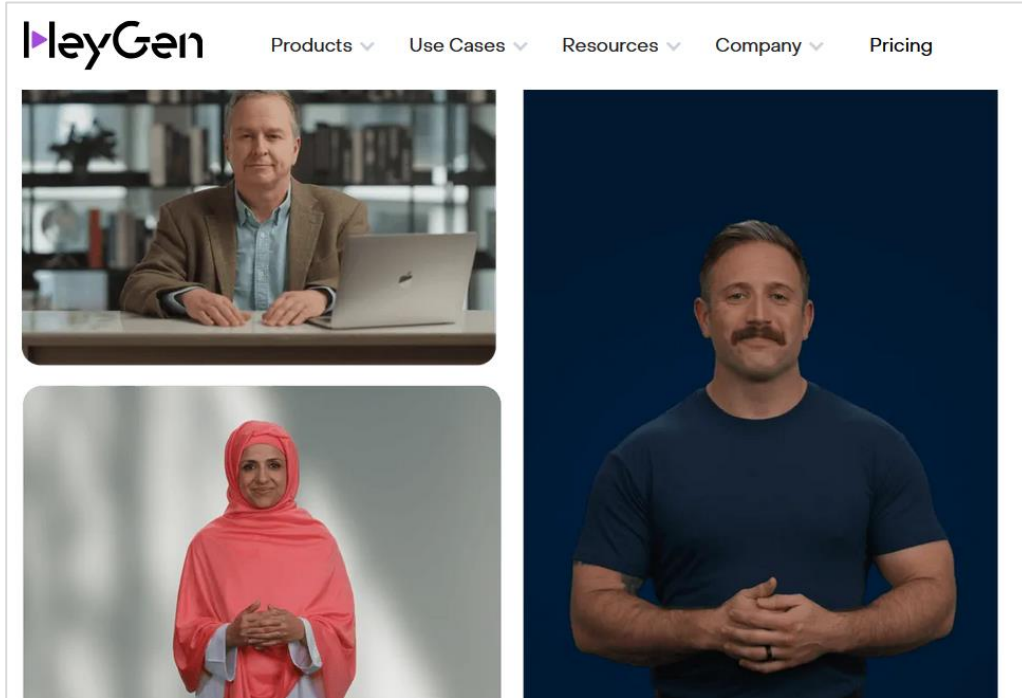
# 목차

1. 정보 검색과 데이터 베이스
2. ProQuest Central 소개 및 접속 방법 안내
3. ProQuest Central 검색 시연 및 다양한 유형의 콘텐츠 활용하기

# 1. 정보 검색과 데이터 베이스

# AI 기술 발달, 비평적인 정보 탐색이 필요

## 가상의 인물로 만든 AI 동영상



활용 예시)  
소셜 커머스 (제품 리뷰 영상)  
기업 내부 커뮤니케이션용 동영상(CEO메시지)

## AI기술을 악용하여 산지 농부를 가장한 쇼핑몰



# AI 모델 트레이닝과 콘텐츠 저작권

Perplexity accused of 'illegal copying': Technology News Corp units' lawsuit claims AI search start-up is 'freeriding' on content  
Thomas, Daniel; Criddle, Cristina. Financial Times; London (UK). 22 Oct 2024: 12.

Full text  
번역  
검색어 탐색기 사용

Rupert Murdoch's Dow Jones and the New York Post have sued Perplexity for allegedly using their journalism for its AI-driven search engine in a lawsuit filed in New York state court. The publishers, both subsidiaries of News Corp, alleged that Perplexity's search engine, which is valued at \$8bn, was "engaging in a massive and systematic effort to copy and use their content without permission or attribution."

The lawsuit said Perplexity is "diverting customers and critical mass of traffic away from the publishers' websites and titles include the Wall Street Journal, "freeriding on the value of their content." Perplexity's search engine allows users to get instant answers to questions by pulling information from large language models from platforms such as OpenAI and Google. However, its "answer engine" copies on a "massive scale" the content of the publishers' websites and inputs into its internal database", the lawsuit said. These models are intended to and do act as a substitute for news and other information websites", according to the lawsuit, whose claims include copyright infringement.

The lawsuit is the latest clash between publishers and AI companies, which are keen to use content from publishers' websites to train their models and provide up-to-date responses. Some, such as OpenAI, have signed commercial partnerships and licensing agreements with publishers. News Corp and the Financial Times, which are among the newspapers that allow ChatGPT users to use their content in attributed summaries, quotes and links. However, publishers are also increasingly seeking legal action to block AI-driven search engines from scraping copyrighted work.

루퍼트 머독의 다우 존스 (Dow Jones) 와 뉴욕 포스트 (New York Post) 는 어제 뉴욕에서 제기한 소송에서 Perplexity가 AI 기반 검색 엔진에 대한 저널리즘을 훔쳐 버리려는 "뻔뻔한 계획"을 저질렀다고 비난했습니다. News Corp의 두 자회사인 출판사들은 한 라운드에서 최대 10억 달러를 모금하여 그 가치를 80억 달러에 달할 것으로 예상하고 있는 AI 스타트업이 자신의 저작물을 "대량으로 불법 복제"하고 있다고 주장했습니다.

↑ 생성형 AI를 접목한 차세대 검색엔진으로 떠오르고 있는 Perplexity가 AI 트레이닝시 저작권이 있는 콘텐츠를 무단으로 사용하였다는 논란

출판사들은 OpenAI 및 Anthropic과 같은 플랫폼의 대규모 언어 모델을 사용하여 출처와 인용의 함께 출판에 대한 즉각적인 답변을 얻을 수 있습니다.

그러나 이 회사의 "답변 엔진"은 "대규모로... 저작권이 있는 뉴스 콘텐츠, 분석 및 의견을 내부 데이터베이스에 입력으로 복사"한다고 소송은 전했다. 저작권 침해가 포함된 소송에 따르면 이러한 정보는 "뉴스 및 기타 정보 웹 사이트를 대체하기 위한 것이며 대체 역할을 할 의도가 있는" 사용자의 질의에 대한 응답을 생성한다고 합니다.

이 소송은 콘텐츠를 활용하여 모델을 학습시키고 최신 답변을 제공하고자 하는 퍼블리셔와 AI 기업 간의 가장 최근의 갈등입니다.

MM YM 

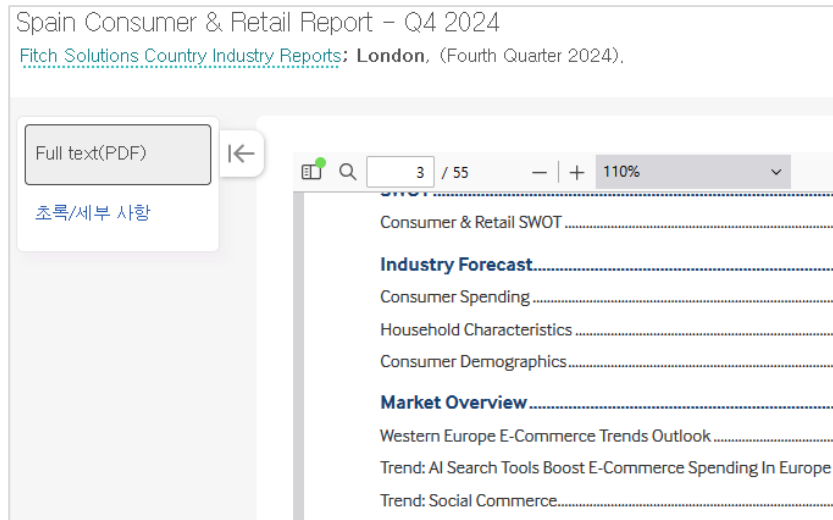
The AI content supply chain: what's mine is mine, what's yours is mine, no permission or attribution.

↑ 나의 콘텐츠를 AI 트레이닝에 사용하지 말라는 표기

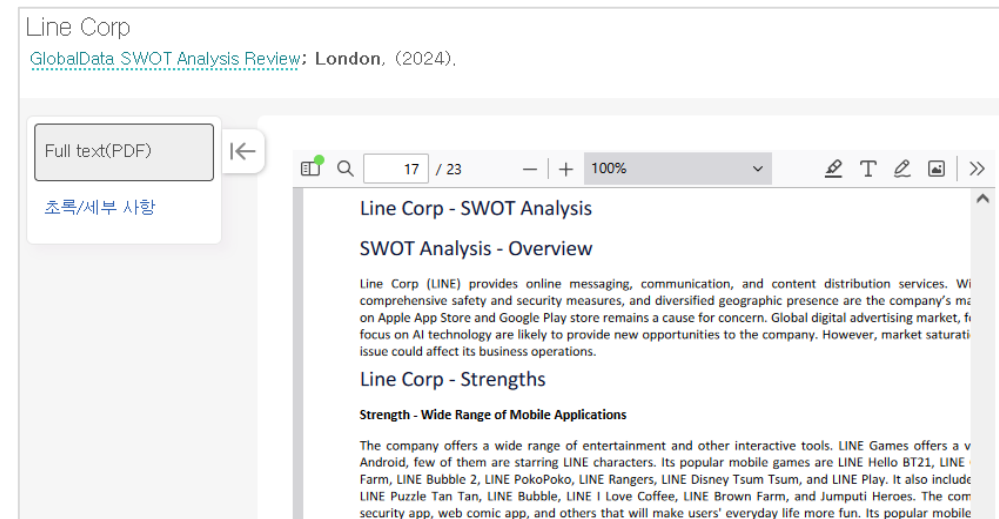
# 사회적인 이슈, 나의 전공과는 어떤 연관성을 가질까?

- 기술의 발전이나 사회적인 이슈는 관련 산업에 영향을 미치는데 우리는 그런 정보를 어떻게 탐색 할 수 있을까요?

## 예) ProQuest Central 기업, 산업 보고서 검색

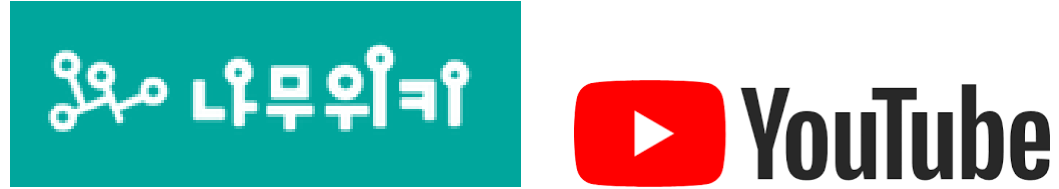


스페인 Spain Consumer & Retail Report - Q4 2024  
AI 검색 툴을 이용한 유럽 E-commerce 소비 증대



Line 기업보고서의 SWOT 분석

# 그냥 나무위키나 유튜브 베끼면 안되나요...?



WIKIPEDIA

Web 2.0 시대

- 이용자가 직접 콘텐츠를 창작하고 공유
- 접근성이 좋고 편리함
- 실시간 업데이트
- **But,** 자료의 근거가 되는 출처가 불분명하거나 검증되지 않은 정보에 노출될 수 있음

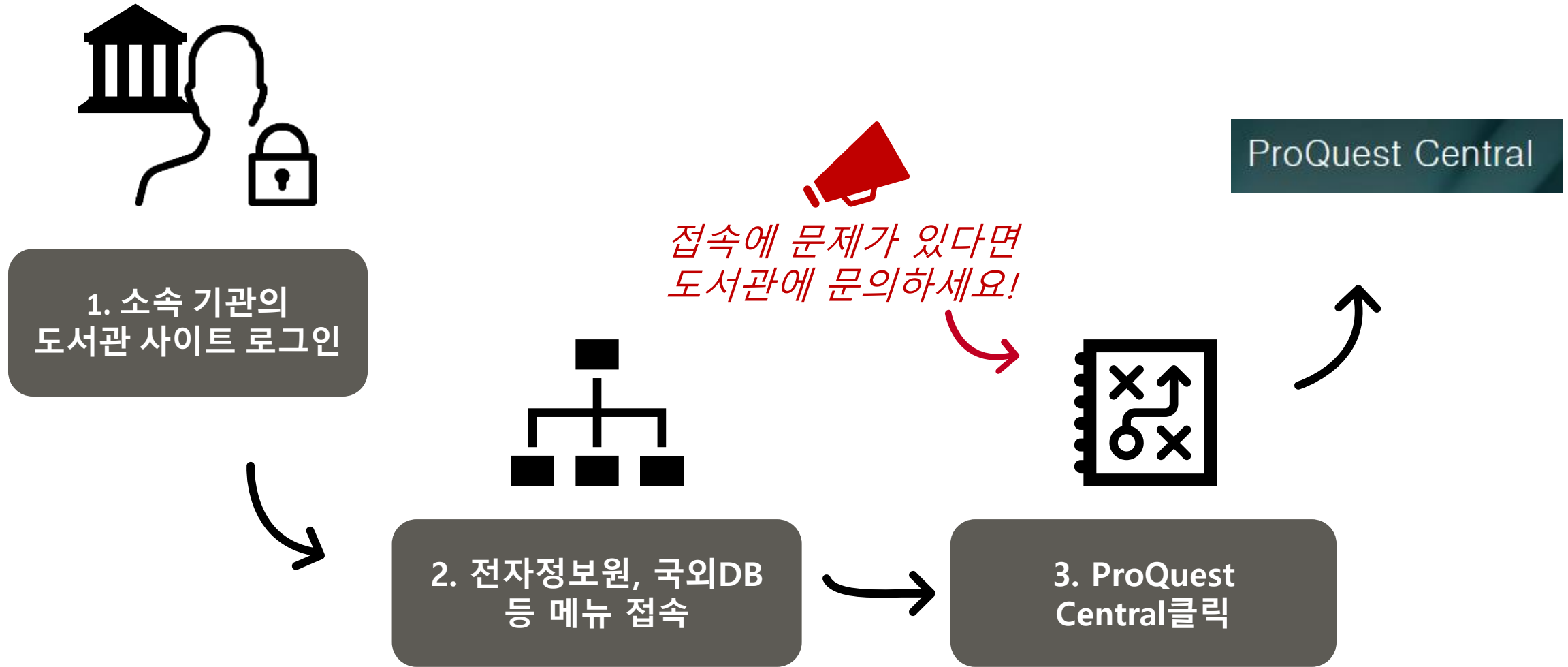
# 신뢰할 수 있는 학술 콘텐츠, 도서관에서 만나요!



- 도서관에서 학술정보 데이터베이스를 구독하여 이용자에게 무료로 제공
- 원문 복사, 상호 대차 등을 통해 이용중인 도서관이 소장하지 않은 자원도 신청 가능

## 2. ProQuest Central 소개 및 접속 방법 안내

# ProQuest Central 접속 방법 안내



# ProQuest Central 제공 콘텐츠 유형 안내



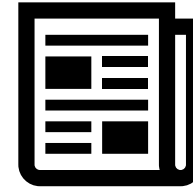
Working  
Papers



Books



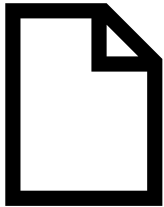
Scholarly  
Journals



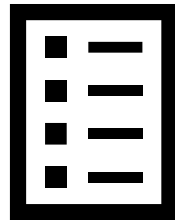
Newspapers



Case Studies



Conference  
Papers



Dissertations



Videos

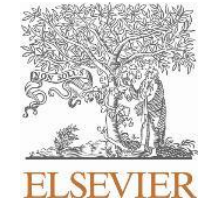


Magazines &  
Trade Journals



Market &  
Industry  
Reports

# ProQuest Central; 주요 학술지 출판사



# 더욱 강화된 출판물 검색(1)

주제어, 학술지  
제목 등 기준으로  
출판물 검색

키워드나  
주제어로 검색 후  
보다 적합한  
컨텐츠를 찾을 수  
있도록 도와주는  
필터 기능

## 출판물 검색

제목에서

검색

원본 유형

- 📖 학술지 (18,632)
- 📚 서적 (506)
- 📺 오디오 및 비디오 저작물 (46)
- 📰 신문 (2,600)
- 📄 잡지 (2,074)
- 추가 >

34,007개 출판물

요약 보기    제목만 보기

모두

0-9ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU

V

W

X

Y

Z

모두

1		<p><a href="#">1st EAI International Conference on Computer Science and Engineering: Penang</a></p> <p><span style="color: #0070c0;">📖</span> Full text 제공</p>	<p>전문 수록 기간                    2016 - 2016</p> <p>색인/초록 수록 기간            2016 - 2016</p> <p>출판사                                European Alliance for Innovation (EAI)</p> <p>출판 지역                            Penang</p>
2		<p><a href="#">The 1st EAI International Conference on Multimedia Technology and Enhanced Learning: Inner Mongolia</a></p> <p><span style="color: #0070c0;">📖</span> Full text 제공</p>	<p>전문 수록 기간                    2016 - 2016</p> <p>색인/초록 수록 기간            2016 - 2016</p> <p>출판사                                European Alliance for Innovation (EAI)</p> <p>출판 지역                            Inner Mongolia</p>
3		<p><a href="#">1st International Conference on Science and Technology, ICOST 2019: Makassar</a></p> <p><span style="color: #0070c0;">📖</span> Full text 제공</p>	<p>ISBN                                    978-1-63190-186-7</p> <p>출판 날짜                            2019</p>

출판물 리스트,  
표제 및 수록 기간  
정보, OA 여부, full  
text 제공여부  
정보 확인 가능

ProQuest.  
Part of Clarivate

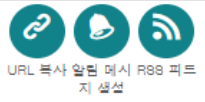
13


# 더욱 강화된 출판물 검색(2)

출판물의 서지  
정보, 색인, 원문  
수록 기간 정보  
안내

## Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics

Patrinton: Emerald Group Publishing Limited






학술지

고급 검색

동료 심사를 거침.  
전문 수록 기간                    1995 (Vol. 7, no. 1/2) - present, 일부  
예외 (1년 지연됨)

색인/초록 수록 기간            1993 (Vol. 5, no. 1) - present, 일부 예  
외

[자세한 출판물 정보](#) ▾




저널 영향 요인	저널 인용 지표
이것을 사용해서 이 저널의 인용 영향도를 평가하십시오.	
2022	5년
3.7	4.0
JCR 범주 (1/1)	JIF 순위      JIF 사분위수

읽을 호 선택

2024 ▾
➤
2024: Vol. 36 (5) ▾
호 보기


호 콘텐츠 (신간 사용가능): 2024: Vol. 36 (5)   

1-13 선택    

Exploring the effects of virtual annotation background display mode and transpar  
approach to online shopping  
Zhai, Weimin; Lin, Zhongzhen; Xu, Biwen. **Asia Pacific Journal of Marketing and Log**  
1045-1068.

초록/세부 사항
81 참고 문헌

저널 영향 요인	저널 인용 지표
이것을 사용해서 이 저널의 인용 영향도를 평가하십시오.	
2022	5년
3.7	4.0
JCR 범주 (1/1)	JIF 순위      JIF 사분위수
BUSINESS	103/164      Q3

[Journal Citation Reports에서 더 보기](#)     [? 이것이 무엇입니까?](#)

연도별, 호별  
컨텐츠 탐색 기능,  
특정 호 내의 검색  
지원 기능 제공

출판물페이지에서 JIF 및 JCI 정보 제공  
\*JIF는 JCR 구독 기관에서만 노출

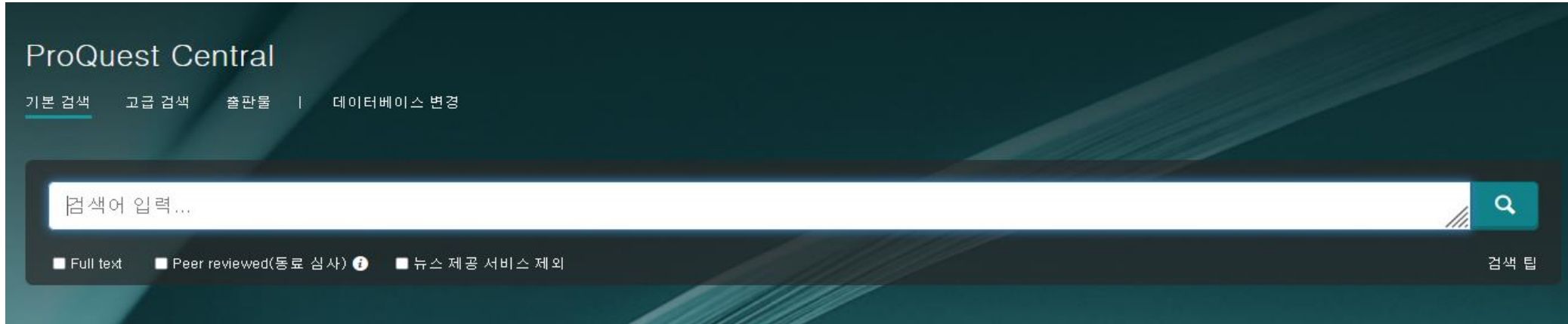
# ProQuest Central에 포함된 DB 확인 하는 법



다양한 주제분야의 데이터 베이스를  
한 곳에서 검색할 수 있는 플랫폼 형태  
→ 메인 페이지 상단 메뉴의 데이터 베이스 변경  
메뉴를 통해 기관에서 구독하는  
데이터베이스에 대한 정보를 열람할 수  
있습니다.



# 기본 메뉴 안내



- 기본 검색: 간단한 키워드 검색
- 고급 검색: 검색하는 영역(필드) 제한 검색, 보다 복합적인 검색식 사용
- 출판물: 출판물 제목 및 종류 등을 바탕으로 검색 예) 학술지 표제 검색
- 데이터베이스 변경: 기관에서 구독하는 다른 데이터베이스 추가 혹은 이동

# 검색결과 화면 구성(1)

정렬 기준 설정 및  
full text, peer  
review 제한 필터

자료 유형 별 필터  
제공 (학술지,  
도서, 오디오,  
학위논문 등)

출판 날짜 범위  
지정

The screenshot shows a search results page for the query "social commerce". The search bar at the top indicates 48,427 results. On the left, there are several filter panels: "정렬 기준" (Sort by) set to "관련성" (Relevance), "제한 조건" (Restrictions) with "Full text" and "Peer reviewed" selected, "원본 유형" (Original type) with "학술지" (6,398), "서적" (498), "오디오 및 비디오 저작물" (9), "학위논문" (2,197), and "신문" (5,198) listed; "출판 날짜" (Publication date) with a range of 1761-2026 and a bar chart; and "출판물 제목", "문서 형식", "주제", "회사/조직", "지역", and "인물" filters. The main results area shows a list of articles with titles like "The Impact of Marketing Mix on Unplanned Purchasing and Cart Abandonment in Social Commerce: An SOR Approach" and "Foistering Women Entrepreneurs: Exploring the Drivers of Successful Social Commerce Business Adoption Among Women". On the right, there are sections for "검색과 일치하는 도서" (Books matching search) and "검색과 일치하는 영상" (Videos matching search), featuring items like "BIBLIOGRAPHY" and "Demo 06: TagWorld".

해당 키워드와  
연관된 도서

해당 키워드와  
연관된 영상

검색 결과 목록

## 검색결과 화면 구성(2)

출판물 제목	▼
문서 형식	▼
주제	▼
회사/조직	▼
지역	▼
인물	▼
언어	▼
데이터베이스	▼

- **출판물 제목:** 학술지 표제 검색과 같이 출판물 제목으로 필터링
- **문서 형식:** 문서의 형식이 논평인지 뉴스인지 블로그 자료인지 등에 따라 필터링
- **주제:** 주제어를 기준으로 세부 검색 영역 지정
- **회사/조직, 지역, 인물과 연계된 자료의 경우** 해당 필터를 통해 일정 기업이나 인물에 관련 자료만 선별적으로 검색
- **언어:** 영어, 스페인어, 포르투갈어, 독일어 등 다양한 언어로 제공되는 콘텐츠 중 원하는 언어 자료만을 골라 보는 필터링 기능

# 고급검색(1)

고급 검색 명령어 검색 최근 검색 항목 시소러스 필드 코드 검색 팁

위치 전체 필드

AND  위치 전체 필드

+ [항 추가](#)

제한 조건:  Full text  Peer reviewed(동료 심사) i  뉴스 제공 서비스 제외

출판 날짜: 모든 날짜

**전체 필드**

- Full Text를 제외한 전체 필드 — NOFT
- 모든 주제 및 색인 처리 — SU
  - 주제명 — MAINSUBJECT
  - 인물 — PER
  - 지역 — LOC
  - 회사/조직 — ORG
- 문서 제목 — TI
- 본문 — FT
- 저자 — AU
- 초록 — AB
- 출판물 제목 — PUB

**추가 옵션**

- ISSN — ISSN
- 도서 수납 번호 — AN
- 섹션 — SEC
- 참고 문헌 — REF
  - 인용 문서 제목 — CTI
  - 인용 저자 — CAU
  - 이유 출판 날짜 — CVD

# 고급검색(2)

**원본 유형:**

- 모두 선택
- Working Papers
- 기타 출처
- 백과사전 및 참고 문헌 저작물
- 보고서
- 블로그, 팟캐스트, 웹 사이트
- 서적
- 신문

**문서 형식:**

- 모두 선택
- 레시피
- 리뷰
- 리서치 주제
- 목차
- 문헌 리뷰
- 번역

**언어:**

- 모두 선택
- 갈리시아어
- 고대 영어
- 과라니어
- 그루지야어
- 그리스어
- 남아공 공용어
- 네덜란드어

**결과 페이지 옵션**

결과 정렬 방법:

페이지당 항목 수:

중복 문서 제외

Include:  검색 용어에 대한 철자 변수     검색 용어에 대한 양식 변수

검색 페이지에 대한 변수 표시

원본 유형(자료유형이 학술지인가 보고서인가 신문인가), 문서 형식(어떤 내용을 다뤘느냐, 같은 신문이라도 기사에 해당하는지 광고에 해당하는지), 언어

검색 결과 페이지 옵션 설정; 결과 정렬, 페이지당 항목수, 철자 변수

### 3. ProQuest Central 검색 시연 및 다양한 유형의 콘텐츠 활용하기

# Search tips 1. 키워드와 검색 연산자의 복합적인 사용

예시)

```
"purchase behavior" AND ("social commerce" OR "live stream")
```

- AND : 검색결과를 좁힐 때
- OR: 비슷한 용어혹은 여러 키워드를 연결하여 검색결과를 확장 할 때
- NOT: 특정 키워드 제외
- 구문 검색: 두 단어 이상의 키워드를 사용할 때 정확한 키워드 검색을 위해 키워드 앞, 뒤에 ""를 입력
- 와일드카드(?, 변이에 포함될 글자 수 만큼), 절삭문자(\*, 최대 500단어): 변이를 포함한 검색

# Search tips 2. 고급 검색 필드제한 검색 활용

고급 검색
명령어 검색
최근 검색 항목
시소러스
필드 코드
검색 팁

AND

Exact("Facebook Inc" OR "TikTok Easy Shop" OR "TikTok DVD Shops" OR "TikTok Inc" OR "TikTok")

+ 행 추가

제한 조건:  Full text  Peer reviewed(동료 심사)

출판 날짜:

회사/조직 찾기
✕

이름 입력

tiktok

포함  다음으로 시작

모두 0-9 A-C D-F G-I J-L M-O P-R S-U V-Z

용어를 다음과 함께 조합:  OR  AND

회사/조직	개수*
<input type="checkbox"/> TikTok	1
<input type="checkbox"/> TikTok DVD Shops	3
<input type="checkbox"/> TikTok Easy Shop	1
<input type="checkbox"/> TikTok Inc	188920

\* 표시된 개수가 실제 결과와 다를 수 있습니다. 검색이 실행되면 중복된 결과와 구두점 변수가 무시됩니다.

위치

전체 필드

위치

회사/조직 — COMPANY

전체 필드

Full Text를 제외한 전체 필드 — NOFT  
 모든 주제 및 색인 처리 — SUBJECT  
   주제명 — MAINSUBJECT  
   인물 — PERSON  
   지역 — LOCATION  
 회사/조직 — COMPANY  
 모든 초록 및 요약 텍스트 — SUMMARY

ProQuest  
Part of Clarivate

23

# 검색 키워드와 관련된 동영상 콘텐츠 활용: 쇼핑의 미래

< 결과로 돌아가기 | 1/1 전문 | 오디오 또는 영상 작품

The Economist

...your data

The Future of Shopping: What's In Store?, in Economist Video  
 위치 Economist Video. Economist Video. The Economist Intelligence Unit N.A., Incorporated. Jan 1, 2021.

대본 코드 삽입(Embed)

대본 검색

00:00:30 What makes it the more than a year before?

00:00:30 Shopping is going through a radical shift right now,

00:00:35 in the pandemic t

00:00:40 Retailers have be and innovate driv

00:00:45 You be more spe

00:00:50 Here's how if you the 16th century,

00:00:55 you'd get perso

00:00:55 So for example, if buy your suit of a

00:01:00 you would go to s knock it up to you

00:01:05 That bespoke ser premium price to

인용

색인을 논문으로 바로 복사하여

APA 7th - American Psychological Association, 7th Edition

Pilkington, M., & Tricks, H. (Producers), & . (2021, Jan 01). *The Future of Shopping: What's In Store?, in Economist Video*. [Video/DVD] London: The Economist Intelligence Unit N.A., Incorporated. <https://www.proquest.com/audio-video-works/future-shopping-whats-store-economist-video/docview/2504866448/se-2>

**↑ 발표, 보고서 등 인용 시 활용 가능한 인용구 생성 기능**

RefWorks

RefWorks 참조 형식 지침 인용의 정확성 및 완전성을 확인합니다.

인용 관리자 또는 파일로 내보내기

RW RefWorks EN EndNote RIS Citavi, Mendeley 등 NoodleTools EasyBib XLS Microsoft Excel 형식

완료



# 산업, 기업 보고서 활용

"social commerce"

결과 741건

적용된 필터  
Reports

정렬 기준  
관련성

제한 조건  
Full text

원본 유형  
보고서 (741)

2003-2024(년)

↑원본 유형 '보고서' 선택

South Korea Consumer & Retail Report - Q4 2024  
Fitch Solutions Country Industry Reports: London, (Fourth Quarter 2024).

Consumer D Market Overview  
Emerging Asia E-Commerce Trends Outlook  
Trend: Halal E-Commerce Emerges As Key Subsegment In Muslim-Majority Marke  
Trend: Cross Border Mobile Payment Systems Continue To Consolidate  
Trend: Super Apps Will Reduce Unprofitable Offerings In Pivot Towards Profitability

Consumer & Retail Glossary  
Consumer & Retail Methodology

Full text(PDF) | 초록/세부 사항

할랄 E-commerce 가 무슬림 중심 시장에서 주요 세부 영역으로 자리잡다, 국경을 넘나드는 모바일 결제 시스템 ↓

↑대한민국 Consumer & Retail 산업 보고서

Asia Pacific Telecommunications Insight - JANUARY 2024  
Fitch Solutions Industry Insight Reports: London, (Jan 2024).

Full text(PDF) | 초록/세부 사항

1 / 12 | 90%

the digitalisation of consumers rapidly develops, offering a growing reach to reach consumers. Livestreaming has developed as a key conduit for many drivers underpinning this growth such as rising incomes, rapid growth, as well as growing adoption of high-speed mobile internet. Across the region, we have seen consistent and stable growth in household incomes. South Korea is the leader in the region as its household income per capita is much higher than the rest of Southeast Asia. Malaysia has the second highest household income at USD28,625 and proportion of households with disposable income in USD50,000, at 11.3% of households in 2024. E-commerce majors are also a key driver of growth in the region, with a strong consumer base in Malaysia that has the propensity for more premium products at higher price points.

household disposable income is relatively low to the rest of the region at the moment. The country will see the fastest y-o-y growth in the region at an annual rate of 4.5% over the medium term (2024-2028). While luxury and premium fashion are limited in Southeast Asian markets such as Vietnam, there are still opportunities in the mass-market segment for most e-commerce categories which consumers will find more affordable given their income levels.

Leverage Inorganic Growth Strategy ..... 5  
South Korea ..... 6  
Quick View: Twitch Exit From South Korea Symptomatic Of Regulatory Constraints ..... 6  
Indonesia ..... 8  
TikTok-Tokopedia Merger Reshapes Life Into Indonesia's Lucrative E-Commerce Market... 8  
Head Office  
30 North Colonnade, Canary Wharf, London E14 5GN, UK

↑APAC 지역 Telecommunications 인사이트 보고서

Bazaarvoice, Inc.  
Hoover's Company Records: Fort Mill, (Jul 1, 2024).

Full text(PDF) | 초록/세부 사항

4 / 13 | 90%

866-541-3770 • HOOVERS.COM | D&B Hoovers | Septent

Company Overview

10901 Stonelake Blvd  
Austin, TX 78759-5749 United States  
Phone: 1-512-551-6000  
http://www.bazaarvoice.com

Bazaarvoice brings a people-first approach to advanced technology, connecting thousands of retailers to the voices of their customers. Its extensive global retail, social, and search syndicated product-passionate community, and enterprise-level technology provide the tools brands need to create smarter shopper experiences. The company offers visual and social content and social commerce among others. It has over 1.3 billion monthly shoppers, and more than 55 million authentic reviews over 12,000 brand and retail websites in its network. The company was founded in 2005.

Key Information

↑Bazaarvoice, Inc. 기업 보고서

# 학술지 상세 화면 활용(1): 연구자 정보 활용

< 결과로 돌아가기 < 16/34,117 > < 전문 | 학술지 >

User engagement in social network platforms: what key strategic factors determine online consumer purchase behaviour?  
 Ebrahimi, Pejman; Khajeheian, Datis; Soleimani, Maryam; Gholampour, Abbas; Fekete-Farkas, Maria; Ekonomika Istraživanja: Znanstveno-Strucni Casopis: Pula Vol. 36, Iss. 1, (Dec 2023), DOI:10.1080/1381-3395.2023.2284124

Full text(PDF) < >

초록/세부 사항

137 참고 문헌

9 인용 횟수  
 Web of Science < >

694 공통된 참고 문헌을 가진 다른 문서

Abstract

Introduction

Literature review

Methodology

Data analysis

Discussion

Conclusion

Disclosure statement

Orcid

References

저자 세부정보

MF Fekete-Farkas, Maria 72 출판물  
 Hungarian University of Agriculture & Life Sciences 1,135 인용 횟수  
 Web of Science 연구자 프로필 < > ORCID 프로필 < >

Web of Science Core Collection에서 제공하는 저자 데이터

다음은 기준으로 문서 검색:

이 이름의 저자

이 이름의 저자 + 유사 주제

이 이름의 저자 + 이 출판물

연구자명 기준 검색의 세분화:  
 저자명 검색  
 저자명+주제분야 제한 검색  
 저자명+해당 학술지 표제 기준 검색

연구자 정보 보기  
 \*Web of Science 연구자 프로필, ORCID, GRID 정보가 있는 경우 해당 정보 노출

what er

Pejman Ebrahimi<sup>1</sup>, Datis Khajeheian<sup>2</sup>, Maryam Soleimani<sup>3</sup>, Abbas Gholampour<sup>4\*</sup> and Maria Fekete-Farkas<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Doctoral School of Economic and Regional Sciences, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences(MATE), Gödöllő, Hungary; <sup>2</sup>Department of Business Management, Faculty of Management, University of Tehran, Tehran, Iran; <sup>3</sup>Department of Management, Economics and Accounting, Payam Noor University, Tehran, Iran; <sup>4</sup>Department of Management, Rasht Branch, Islamic Azad University, Rasht, Iran; <sup>5</sup>Institute of Agricultural and Food Economics, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences (MATE), Gödöllő, Hungary

**ABSTRACT**  
 Social network platforms as ubiquitous media in our today lives are the venue of many everyday activities including purchasing products and services. This study set out to explore key strategic factors of online consumer purchase behavior in social network platforms. ISM methodology is used for comparing the variables that are extracted from the Delphi technique and confirmed by the experts. To collect the data, a questionnaire was developed and distributed among a limited sample of experts in microeconomics, social networks marketing and consumer purchase behavior to compare twelve factors. The findings revealed that 'Consumer engagement', 'Consumer's value perception' and 'Perceived risk' are placed at the level I. Thus, they would be positioned at the top of the ISM model. Meanwhile, findings show that 'Trust', 'Social influence', 'Social support' and 'Value co-creation' are the most important strategic variables of research. Thereafter, all linkage variables are strategic variables. This, in terms of MICMAC analysis, means such variables are significant and are worth the investment in the future based on the cross-impact analysis. The results of this study can be used for platform businesses to deepen the user engagement level and to lead the customers to purchase decision. Also future researchers can use the findings of this research to propose new models of user engagement in social network platforms or to investigate the relationship among the identified factors.

**ARTICLE HISTORY**  
 Received 7 April 2021  
 Accepted 21 July 2022

**KEYWORDS**  
 Consumer purchase behavior; social network platforms; value co-creation; consumer engagement; user engagement; audit engagement; consumer value perception; microeconomics; ISM-MICMAC approach

**JEL CLASSIFICATION**  
 C40; C60; C81; D01; D71; D81; D91; M31

Documents Peer Review

Showing 72 out of 73 publications indexed in Web of Science

Publications indexed in Web of Science (73)

Show me Web of Science Core Collection publication only (72)

Non indexed publications (0)

Author positions included: All Publications > FECT CYN Date: newest first < 1 of 2 >

Rank	Publication Title	Citations	References
1	Innovativeness, visibility, and collaboration effect on supply chain performance: moderating role of digital supply chain integration	1	101
2	Determinants of household resilience to food insecurity: A case of rural northern Ethiopia by using the RIMA approach	49	49
3	Linking policies and regulations to sustainable finance for the promotion of urban agriculture: Evidence from micro and small businesses	3	49
4	A Systematic Review of Industry 4.0 Technology on Workforce Employability and Skills: Driving Success Factors and Challenges in South Asia	2	150

Metrics < Open dashboard >

Profile summary

82 Total documents  
 72 Publications indexed in Web of Science  
 1 Preprint  
 9 Dissertations or Theses  
 9 Non indexed publications  
 1 Verified peer reviews  
 0 Verified editor records

Web of Science Core Collection metrics

19 H index  
 72 Publications  
 1,135 Sum of Times Cited  
 1,023 Citing Articles  
 0 Sum of Times Cited by Patents  
 0 Citing Patents

View citation report

Author Impact Beampoint Summary < >

Author's publication percentile range  
 Overall citation percentile median

Percentile range displays for authors from 1980 to 2022. View all publications in full beampoint.

Open metrics dashboard to view the beampoint >

Author Position

Full Lead Competing

You might be interested in...

How are recommendations generated?  
 Calibri, Giacomo  
 Università di Modena e Reggio Emilia  
 Top Journal: IEEE International Workshops On Enabling


# 학술지 상세 화면 활용(2): 출판물 정보 활용

< Back to results < 16 of 34,117 > Full Text | Scholarly Journal

## User engagement in social network platforms: what key strategic factors determine online consumer purchase behaviour?

Ebrahimi, Pejman; Khajeheian, Datis; Soleimani, Maryam; Gholampour, Abbas; Fekete-Farkas, Maria. **Ekonomiska Istrazivanja**; Znanstveno-Strucni Casopis; Pula Vol. 36, Iss. 1, (Dec 2023). DOI:10.1080/1331677X.2022.2106264

**PUBLICATION DETAILS**

 **Ekonomiska Istrazivanja**  
Pula: Taylor & Francis Ltd.  
Full text coverage: Dec 2010 (Vol. 23, no. 4) - present  
Citation/Abstract coverage: Dec 2010 (Vol. 23, no. 4) - present

Scholarly Journal

JOURNAL IMPACT FACTOR	JOURNAL CITATION INDICATOR
<b>3.080</b> (2021)	<b>1.06</b> (2021)
Use this to help evaluate the citation impact of this journal.	The citation impact of this journal compared to the average journal (1.0) in the same category.

[View on Journal Citation Reports](#) [What's this?](#)

↑ 해당 저널의 JCR 저널 프로필 페이지 바로가기

[Browse publication](#)  
↑ 출판물 페이지보기

**Hide highlighting**

→ 논문 상세화면에서 출판물명 클릭 시 출판물의 JIF, JCI 정보, 출판물 페이지로 이동할 수 있습니다.

...r today lives are the venue of many everyday es. This study set out to explore key strategic social network platforms. ISM methodology is from the Delphi technique and confirmed by the developed and distributed among a limited sample eting and consumer **purchase behavior** to Consumer engagement', 'Consumer's value el I. Thus, they would be positioned at the top of t', 'Social influence', 'Social support' and 'Value les of research. Thereafter, all linkage variables alysis, means such variables are significant and

# 학술지 상세 화면 활용(3): 인용 네트워크 정보 활용

User engagement in social network platforms: what key strategic factors determine online consumer purchase behaviour?

Ebrahimi, Pejman; Khajehheian, Datis; Soleimani, Maryam; Gholampour, Abbas; Fekete-Farkas, Maria. *Ekonomski Istrazivanja: Znanstveno-Strucni Casopis: Pula* Vol. 36, Iss. 1, (Dec 2023). DOI: 10.1080/1331677X.2022.2106264

강조 숨기기

Full text(PDF)

초록/세부 사항

137 참고 문헌

9 인용 횟수

Web of Science

694 공통된 참고 문헌을 가진 다른 문서

←

공통된 참고 문헌을 가진 다른 문서 (694)

1. Drivers of social commerce and Instagram

Ventre, Iván; Mollá-Descals, A. *Strucni Casopis: Pula* Vol. 36, Iss. 1, (Dec 2023).

4 공통 참고 문헌

인용 횟수 13 Web of Science

2. Building Purchase Intention and Customer Engagement

Dua, Pallavi. *Journal of ProQuest* Vol. 12, Iss. 1, (2022): 657-680.

3 공통 참고 문헌

참고 문헌 (98)

초록/세부

Why consumers have impulsive purchase behavior in live streaming: the role of the streamer

LI, Xiaolin; Huang, Dunhu; Dong, Guofeng; Wang, Bing. *BMC Psychology: London* Vol. 12, (2024): 1-16.

...consumers' final purchase, impulse purchase behavior is a common phenomenon in...  
...for the highest proportion, reaching 44.1%, which shows that impulsive purchase...  
...online impulsive purchase behavior focuses on consumers who lack corresponding...

초록/세부 사항

전문(PDF) (2 MB)

Times cited

1 on Web of Science

→ Web of Science에서 인용이 된 경우

The role of situational normality, swift guanxi, and perceived effectiveness of social commerce institutional mechanisms: an uncertainty reduction perspective

Chen, Xiyu; Wang, Jiawen; Wei, Shaobo. *Industrial Management & Data Systems: Wembley* Vol. 122, Iss. 12, (2022): 2609-2632.

...sellers in the social commerce platform promote buyers' purchase behavior. Based...  
...social commerce success. Unlike previous research on buyers' purchase behavior...  
...purchase behavior in social commerce from the perspective of uncertainty...

초록/세부 사항

Full text

전문(PDF) (440 KB)

Times cited

1 on ProQuest

→ ProQuest DB에서 인용이 된 경우

Validation of Decision-Making Experimental Tasks in a Social Commerce Environment

대체 제목: Validação de Tarefas Experimentais de Decisão em Ambiente de Social Commerce  
Radons, Daiane Lindner; Löbler, Mauri Leodir; Visentini, Monize Samara. *Brazilian Business Review, English ed.: Vitória* Vol. 21, Iss. 5, (Sep/Oct 2024): 1-19.

...social commerce, which permeates the online purchase behavior. The development of...  
...social commerce. KEYWORDS Social Commerce, Experiment, Decision-Making...  
...ambiente de social commerce. Esse termo se refere a interações online e...

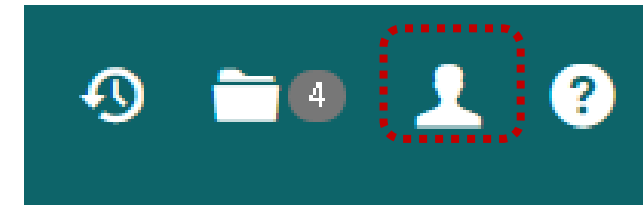
초록/세부 사항

Full text

전문(PDF) (986 KB)

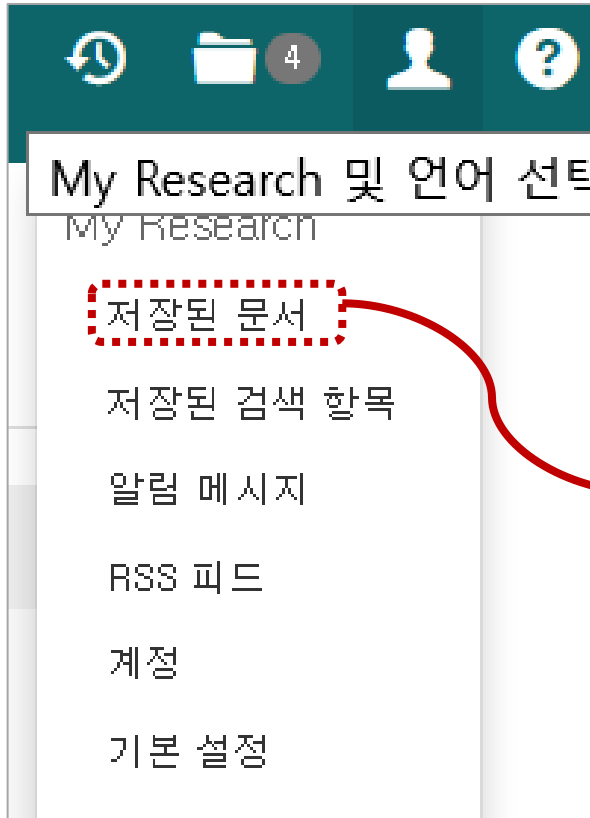
# 개인화 기능: My research

The screenshot shows a ProQuest search interface. At the top, a search bar contains the query: "purchase behavior" AND ("social commerce" OR "live stream"). Below the search bar, it indicates "결과 1,315건" (1,315 results). On the left, there are filter options for "정렬 기준" (Sort by) set to "관련성" (Relevance) and "제한 조건" (Restrictions) with "Full text" selected. The main results area shows a list of documents. A red dashed circle highlights the action icons (quote, email, save) for a selected item. A red arrow points from this circle to a "My Research에 저장" (Save to My Research) dialog box. The dialog box has the following fields: "선택한 항목:" (Selected items) with a count of 3 and a checkbox for "완료 시 항목 선택 취소" (Cancel selection when complete); "다음에 저장:" (Save next to) with a dropdown menu set to "새 폴더 생성..." (Create new folder...); "폴더 이름:" (Folder name) with an empty text input; "폴더 위치:" (Folder location) with a dropdown menu set to "모든 문서" (All documents); a checkbox for "이 메시지를 다시 표시 안 함." (Don't show this message again.); and a "Note (Optional):" text area. At the bottom of the dialog are "취소" (Cancel) and "저장" (Save) buttons.



화면 상단 사람 아이콘을 클릭하면 My Research계정을 생성할 수 있습니다.  
My Research를 통해 이용자는 검색한 문서를 보관하거나 공유, 이메일 전송, 알림  
메시지 생성 등 개인화 기능을 활용할 수 있습니다.

# 개인화 기능: My research



My Research 및 언어 선택

- My Research
- 저장된 문서
- 저장된 검색 항목
- 알림 메시지
- RSS 피드
- 계정
- 기본 설정



## My Research

문서 (129)   검색 항목 (0)   알림 메시지 (0)   RSS 피드 (0)   위젯   계정

문서 7개가

모든 문서 >

항목 선택 (1-7)   [폴더에 추가](#)   [삭제](#)   [인용](#)   [전자 메일](#)   [인쇄](#)   [저장](#)

정렬 기준:  
날짜 추가   정렬

보기

폴더 관리  
새 폴더

1   City Mixes Optimism and Anxiety In the Shadow of the [Sports Desk]  
Streeter, Kurt; Gonzalez, Carlos.  
**New York Times, Late Edition (East Coast); New York, B.16.**  
세부 사항   Full text  
참고 사항:   [참고 사항 추가](#)  
폴더에서:   젠트리피케이션\_로스앤젤레스  
저장됨:   2월 11 2022  
[삭제](#)   [폴더에 추가](#)   자세히 표시

2   Power, secrecy and deception in LA  
Josh, Peter.**USA TODAY; McLean, Va.** [McLean, Va]. 10 Feb 2022: C.4.  
세부 사항   Full text  
참고 사항:   [참고 사항 추가](#)  
폴더에서:   젠트리피케이션\_로스앤젤레스

# 최신자료 받아 보기: 알림 메시지 생성

"purchase behavior" AND ("social commerce" OR "live stream")

결과 1,038건

적용된 필터: Scholarly Journals

정렬 기준: 관련성

제한 조건: Full text, Peer reviewed(동료 심사)

원본 유형: 학술지 (1,038)

1-20 선택

검색 저장, 알림 메시지 생성, RSS 피드 생성, 검색 링크 가져오기

알림

1 Swipe to Sustain: Exploring Consumer Behaviors in Organic Food Purchasing via Instagram Social Commerce  
Poureisa, Arman; Yuhanis Abdul Aziz; Ng, Siew-Imm. **Sustainability: Basel** Vol. 16, Iss. 6, (2024): 2338.  
...affect their purchase behaviors through the mediation roles of social commerce...  
...social commerce marketing through social networking sites (SNS) [32,33], ...  
...social commerce technology for purchasing organic food products, Based on the...  
초록/세부 사항 Full text 전문(PDF) (734 KB) 128 참고 문헌

2 Understanding the Nexus between Social Commerce, Green Customer Citizenship, Eco-Friendly Behavior and Staying in Green Hotels  
Elshaer, Ibrahim A; Alyahya, Mansour; Azazz, Alaa M S; Mansour, Mahmoud A; Mohammad, Abuelkassem A A; 외. **Sustainability: Basel** Vol. 16, Iss. 4, (2024): 1409.  
... Introduction Social commerce, integrating...  
초록/세부 사항 Full text 전문(PDF) (1 MB) 91 참고 문헌

3 People, promises, and purchases: Investigating the impact of environmental cues in social commerce  
Bryant, Morgan M; Basu, Rituparna. **Cogent Business & Management: Abingdon** Vol. 10, Iss. 3, (Dec 2023).  
...social networking usage, and functionality has given rise to the social commerce...  
...Social commerce sites allow consumers and sellers to engage in two concurrent...  
...other consumers. This study investigates how social commerce sites' combined...

2011-2024

Part of Clarivate

관심 저자, 주제분야를 검색하고 이를 바탕으로

최신 데이터를 알려주는 알림 메시지 생성

# LibGuide 및 도움말

- **ProQuest Central 한국어 LibGuide:**

<https://proquest.libguides.com/pqckr>



# Q&A

© 2023 Clarivate

Clarivate and its logo, as well as all other trademarks used herein are trademarks of their respective owners and used under license.